**Concours National de l’Innovation Agricole**

**Fiche de projet**

**CHERCHEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Responsable : *Prénom et Nom*;** **coordonnées : Tél *:…………………….. Fax…………….*****e-mail :*……………………*** | **Etablissement :****Contact : adresse :** **Tél *:…………………….. Fax…………….*****site web …………………………………** |

**LE PROJET DE RECHERCHE & DOMAINE**

|  |
| --- |
| **Domaine :****Intitulée :** |
| **cadre du projet (***Laboratoire ou unité de recherche, coopération ou autre***) :** |
| **Equipe de recherche :** *Prénoms & Noms et établissements* |
| **Période de réalisation de la recherche:** |
| **Partenaires socio économiques impliqués dans le projet de recherche** *(paquet pris en charge par le partenaire)* |

**LES RESULTATS INNOVANTS DE LA RECHERCHE**

|  |
| --- |
| **Description du livrable :** *il s’agit de décrire l’objet du résultat ou de l’innovation tout en précisant à quelle échelle les travaux de recherche ont été réalisés* |
| **Qualification : précisez le type de résultats (***procédé, équipement* ou outil*, nouveau produit, technique, Système d’alerte et de prévention* **…) et ressortir** *l’importance**de l’innovation y afférente* |
| **Validation des résultats de la recherche: La maturité du résultat a t – elle été évaluée si oui dans quelle dimension, à quelle échelle (***répétitivité &* reproductibilité**)** |

**L’IDEE DU PROJET D’ENTREPRISE**

|  |
| --- |
| **Description:****Type de projet ou d’entreprise à mettre en place** *à partir des livrables ou des résultats obtenus préciser le ou les domaines d’application***Importance du projet ou de l’entreprise à mettre en place***: les avantages par rapport à ce qui existe et public cible du nouveau produit.***Impact :** *préciser si l’impact potentiel du projet a été étudié ou évalué. Si oui donner les résultats* |
| **Incubation du projet ou expérience pilote:** *préciser**si le projet nécessite une mise au point particulière et donner une estimation de la période nécessaire pour cette mise au point.* **Conditions de réalisation du projet à incuber:** *préciser les conditions nécessaires pour le montage de l’entreprise (intrants, équipement requis, autres, ….) .**Cout de l’incubation (estimation)* |
| **Partenaires socio économiques possibles du projet:****Coopération recherchée ou souhaitée:** |
| **Potentialités de commercialisation (marché potentiel ou cible) :** *définir les clients ou utilisateurs finaux du produit de l’entreprise à monter : les acteurs possibles et les sources d’influence et/ ou d’interaction (situé le produits horizontalement et identifier les partenaires possibles)***Concurrent potentiel : identifier les concurrents potentiels :** *produits similaires importé, solutions de substitution adoptée actuellement* |

**PROPRIETE INTELLECTUELLE :** *le livrable a-t-il fait l’objet d’un brevet ou en cours (déposé)?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Oui** | *cocher* | *Oui (indiquez référence)* | *Date (si oui)* |
| **Non** | *cocher* |  |  |